

Regulamin Konkursu „#TheMuseumsCool”

I. Postanowienia ogólne:

- Organizatorem konkursu jest Muzeum Śląska Opolskiego w Opolu z siedzibą przy ul. Św. Wojciecha 13, 45-023 Opole, realizujące projekt „Świat w Obiektywie: Tradycja i Innowacja”.
- Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
- Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
- Nagrody sfinansowane są ze środków Unii Europejskiej NextGenerationEU oraz Samorządu Województwa Opolskiego w ramach projektu „Świat w Obiektywie: Tradycja i Innowacja”.
- Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach utrzymywanego w serwisie Facebook.com profilu Organizatora prowadzonego przez Organizatora, znajdującego się pod adresem: www.facebook.com/MuzeumOpole.
- Będzie nam niezmiernie miło, jeśli uczestnik polubi/zaobserwuje fanpage’a www.facebook.com/MuzeumOpole.
- Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez META, właściciela portalu społecznościowego Facebook. META nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu.

II. Warunki uczestnictwa:

- W konkursie mogą wziąć udział osoby w wieku 16+, posiadające zweryfikowany profil na portalu Facebook. Konkurs skierowany jest do mieszkańców województwa opolskiego, w tym studentów uczących się na opolskich uczelniach, młodzieży, artystów oraz pasjonatów fotografii i twórczości wizualnej.
- Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 prace, każda musi nawiązywać do innej propozycji tematycznej.
- Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Wyklucza się prace tworzone wspólnie (współautorstwo).

III. Terminy:

- Ogłoszenie konkursu: 28 października 2024 r.
- Nadsyłanie prac: od 4 listopada do 30 listopada 2024 r.
- Rozstrzygnięcie konkursu i poinformowanie laureatów: 6 grudnia 2024 r.

IV. Zadanie konkursowe:

- Uczestnik ma stworzyć pracę w formie zdjęcia, krótkiego filmu lub rolki.
- Należy opublikować minimum jedną pracę na swoim profilu na Facebooku oraz przesłać ją na adres: konkurs@muzeum.opole.pl
- Wybór minimum jednego z trzech proponowanych tematów:
 1. **Zabawa z historią:** Kreatywne ukazanie ciekawostek historycznych związanych z Muzeum Śląska Opolskiego lub innym muzeum w regionie.
 2. **Ciekawe fakty:** Opowiedzenie o fascynującym fakcie związanym z muzeum – ekspozycje, wydarzeniu lub postaci.
 3. **Kreatywne spojrzenie:** Pokaż, że muzeum jest miejscem inspirującym do twórczego działania, np. poprzez udział w warsztatach, strefie selfie, kolażach lub innych interaktywnych treściach.

V. Warunki techniczne prac konkursowych:

- **Formaty plików:**
 - Zdjęcia: JPG lub PNG.
 - Filmy/Rolki: MP4.
- **Maksymalna waga plików:**
 - Zdjęcia: do 10 MB.
 - Filmy/Rolki: do 200 MB.
- **Długość filmików/rolek:** od 15 do 45 sekund.
- **Minimalna rozdzielczość:**
 - Zdjęcia: 1080 x 1080 px.
 - Filmy/Rolki: HD (1280 x 720 px).
- **Przesyłanie prac:** Po opublikowaniu pracy na swoim profilu na Facebooku, uczestnik powinien przesłać pracę na adres e-mail: konkurs@muzeum.opole.pl
W przypadku dużych plików można użyć serwisów transferu plików (np. WeTransfer).

VI. Opis i oznaczenie pracy:

- Opublikowana praca na Twoim profilu może zawierać krótki opis, np.: „Jak myślicie, zgram nagrodę? Biorę udział w konkursie #TheMuseumIsCool, organizowanym przez Muzeum Śląska Opolskiego.” **Oznaczenie profilu**

muzeum nie jest wymagane i nie wpłynie na decyzję jury, jednak będzie nam miło, jeśli zdecydujesz się to zrobić.

- Przesyłając pracę na adres mailowy (konkurs@muzeum.opole.pl), należy opisać ją podając: **imię i nazwisko, rok urodzenia, numer telefonu oraz krótki opis pracy**, np.: „Muzeum Śląska Opolskiego, Wystawa malarstwa polskiego XIX/XX wiek.”

VII. Wybór zwycięzców i nagrody:

- Zwycięzców wybierze jury powołane przez Organizatora.
 - Jury przyzna nagrody w dwóch kategoriach:
 - **Zdjęcie: nagroda w postaci** karty podarunkowej do salonu Empik lub serwisu Allegro o wartości :
 - I miejsce - 1100 zł,**
 - II miejsce – 700 zł,
 - II miejsce – 500 zł
 - **Film/Rolka: nagroda w postaci** karty podarunkowej do salonu Empik lub serwisu Allegro o wartości :
 - I miejsce – 1100 zł,**
 - II miejsce – 700 zł,
 - III miejsce – 500 zł
 - **Nagroda Publiczności: Nagroda Publiczności:**
 - Jury konkursowe wyłoni dwie prace – jedną w kategorii **Zdjęcie** oraz jedną w kategorii **Film/Rolka** – które zostaną zamieszczone na fanpage Muzeum Śląska Opolskiego w dniu **5 grudnia 2024 r. o godz. 10:30**.
 - Użytkownicy portalu Facebook będą mogli oddać swoje głosy na te prace, reagując za pomocą emotikonów "LIKE" lub "SUPER" , przypisanych przez organizatora do konkretnych prac.
 - Głosowanie obejmuje również reakcje w komentarzach – 50% głosów pochodzi z reakcji na post (emotikony), a 50% z reakcji w komentarzach.
 - Użytkownicy mogą oddać dwa głosy – jeden poprzez reakcję na post i jeden w komentarzu.
 - Głosowanie potrwa **do 6 grudnia 2024 r. do godz. 9:30**.
 - Po zakończeniu głosowania, organizatorzy przeprowadzają weryfikację reakcji, aby wyłonić jedną zwycięską pracę. **Nagrodę Publiczności** stanowi karta podarunkowa do salonu Empik lub Allegro o wartości **400 zł**.
- Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień lub zmiany podziału nagród.

- Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem e-maila wskazanego w zgłoszeniu pracy.
- Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani inne nagrody.
- Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

VIII. Publikacja prac:

- Z chwilą przystąpienia do Konkursu, Uczestnik konkursu nieodpłatnie przenosi wszelkie majątkowe prawa autorskie na Organizatora (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
- Organizator ma prawo do wykorzystania pracy konkursowej w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie
 - dowolną techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich formach: komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - w zakresie dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie;

- w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet i mediach społecznościowych.

- Organizator ma prawo podać imię i nazwisko Uczestnika konkursu, publikując pracę konkursową zgłoszoną przez Uczestnika Konkursu, w formach i kanałach promocyjnych, Najlepsze prace zostaną zaprezentowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych muzeum.
- Każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na bezpłatne, bezterminowe wykorzystanie swoich prac konkursowych przez organizatora w ramach działań marketingowych na Facebooku, Instagramie oraz innych kanałach komunikacji.
- Uczestnicy Konkursu nie otrzymają za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

IX. Zasady kultury i poszanowania twórczości innych:

- Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych oraz zachowanie kultury w wypowiedziach.
- Prace zawierające wulgaryzmy lub niecenzuralne treści będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

X. Reklamacje:

- Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania nagród.
- Reklamacje należy zgłaszać mailowo na adres: konkurs@muzeum.opole.pl. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja może również zostać przesłana listem poleconym na adres kontaktowy Organizatora Muzeum Śląska Opolskiego w Opolu z siedzibą przy ul. Św. Wojciecha 13, 45-023 Opole
- Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
- Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.
- Każdy Uczestnik, będący konsumentem, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Zasady dostępu do tych procedur

dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.

XI. Postanowienia końcowe:

- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu osób podejmujących próby manipulacji wynikami lub łamiących zasady konkursu.
- Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
- W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage'u Muzeum Śląska Opolskiego www.facebook.com/MuzeumOpole.



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU

